

神州商桥 Banner 设计通用规范

一、主题明确

主题一定要明确，而且主题只有一个，主题的提炼应该简洁，高效，单刀直入。（切忌，banner 被切割的太细碎，内容繁多，没有浏览重心。很多广告主往往会认为传达的信息越多，用户越有兴趣，其实并不然，什么都想说的广告，就是什么都没说好。）

示例图



二、重点文字突出

Banner 的文字不能太多，用一两句话来表达即可。广告语要朗朗上口，可以第一时间的让人捕获表达的重点。

示例图



三、符合阅读习惯

阅读视线要符合用户从左到右、从上到下的浏览习惯。

示例图



四、用最短时间激起点击欲望

用户浏览 banner 的集中注意力时间一般也就几秒，所以不需要太多过场动画，需第一时间进行产品的展示，命中主题。并配以鼓动人心的措辞口号引导用户。

示例图



五、色彩不要过于要醒目

有些广告主要求使用比较夸张的色彩来吸引访问者眼球，希望由此提升 Banner 的关注度。

实际上，“亮”色虽然能吸引眼球，但往往会让访问者感觉刺眼、不友好甚至产生反感。

所以，过度耀眼的色彩是不可取的。

示例图



六、产品数量不宜过多

很多广告主总是想展示更多产品，3-5个最佳，Banner 的显示尺寸非常有限，摆放太多

产品，反而被淹没，视觉效果大打折扣。所以，产品图片不是越多越好，易于识别是关键。

示例图



七、信息和视觉元素要平衡

很多人总认为信息多就觉得所有信息都很重要，都要求突出，结果其反。如果 banner 上满是吸引点，那用户只会不注意，所以在 Banner 的有限空间内做好各种信息的平衡和协调非常重要。

示例图



八、留白

banner 画面中需要留白,留白可以使图形和文字有呼吸的空间。千万不要把 banner 排得密

密麻麻，要留出一定的空间，这样既减少了 banner 的压迫感，又可以引导读者视线，突出重点内容。

示例图



总结

通过以上总结出，我们在设计制作 Banner 时，需要注意以下几点：

- 1．突出产品及其特征，采用有吸引力的宣传用语，适当弱化公司名称和标识；
- 2．图片并非越多越好，突出重点是关键，必要的产品说明不能少
- 3．合理安排画面内容，做到主次对比鲜明
- 4．颜色不宜过度夸张，努力营造愉悦、舒服的感觉观感

温馨提示：

由于字体侵权问题，律师和方正那边还在协商，暂无结果。目前建议使用免费字体（如：思源一系列字体），其他字体可变形后使用。