

神州商桥卖家店铺管理规则

一、神州商桥开通店铺规则

（一）店铺用途

在神州商桥上开通的店铺可用于商品展示、客户下单或在商桥签订电子合同

（二）开通店铺要求及流程

事业部目前尚无权限自行开通,如需开通店铺要先和事业部产品经理或运控经理邮件确认再将确认后的邮件转给平台运营人员进行审核并开通。



* 店铺设置说明:

- a. 如果开通店铺的的目的是在商桥上展示商品或用于客户下单,则在内部 EB 系统创建物料下单时需要对该物料选择对应的店铺,否则物料无法在店铺中展示。
- b. 如果开通店铺的的目的是用于和用户在商桥签订电子合同,则店铺开通后,需要联系风控人员进行电子合同配置。

二、神州商桥店铺命名规则

（一）店铺命名限制

1、店铺名称不得重复,如两个店铺同时申请同一店铺名的,则依照申请在先原则审批开通店铺;未通过审核的店铺需更换其他店铺名重新提交申请。

2、店铺名不得含有以下内容:

- (1) 有损于国家、社会公共利益,或有损民族尊严。
- (2) 含有封建文化糟粕、有消极政治影响、违背少数民族习俗或带有民族歧视内容。
- (3) 可能对公众造成欺骗或者误解,或引起社会公众不良心理反应等情况。
- (4) 外国国家(地区)名称/国际组织名称。
- (5) 政党名称、党政军机关名称、群众组织名称、社会团体名称及部队番号。
- (6) 国家领导人及老一辈革命家的名字。
- (7) 有不文明/格调低级/庸俗等不雅词汇。
- (8) 出现电商平台(含神州商桥)相关的敏感或标志性信息。
- (9) 未经授权的情况下,使用品牌名称、明星或知名人士姓名。
- (10) 其他法律行政法规规定禁止的。

3、店铺名或相关资质不符合本规则约定的,神州商桥有权通知卖家修改。

(二) 各类店铺命名规则

- 1、店铺命名只限定选择，**旗舰店/**专卖店或**专营店三种命名形式其中之一（**：仅限品牌或品类）；
- 2、三种店铺类型解释：
 - (1) 旗舰店：①厂商直营旗舰店 ②厂商授权旗舰店
 - (2) 专卖店：只卖一个品牌
 - (3) 专营店：“大杂烩”多个品牌都可以卖。

(三) 店铺更名规则

店铺一经创建成功，不可以更改店铺名称

三、店铺装修规则规范

(一) 背景及适用范围

- 1、为了更好的引导、规范神州商桥卖家的店铺装修行为，提升店铺装修质量，根据国家相关法律法规及神州商桥相关规则，特制定本规范。
- 2、本规范所述店铺装修是指卖家对店铺招牌、导航分类、产品展示、商品分类、自定义区域等模块进行信息上传、展示的行为。
- 3、本规范内容适用于神州商桥卖家。

(二) 店铺装修时限要求

新入驻神州商桥卖家需在店铺开通后 30 天内对店铺进行装修,店铺首页需至少完成“店招”、“首页海报（广告/轮播图）” “产品展示/推荐” 和 “自定义首页装修” 模块的展示（展示的商品需完成上架发布），以满足消费者在店铺首页的浏览及购买需求，如发现有不符合以上情形的，给予卖家警告。

(三) 店铺装修考核项具体说明

神州商桥会对开通的店铺进行定期巡检抽查，店铺首页装修展示效果需达到以下考核标准（卖家可选用推荐模板/模块或自定义设计）：

店铺首页	基础模块			
	店铺招牌	分类导航	首页海报（广告/轮播图）	商品展示推荐

店铺装修首页，表内所列模块全部包含的，给予一定平台激励政策。包括但不限于：筛选出明星店铺，通过商桥首页推荐店铺进行推广；神州商桥会持续扩充调整激励方式，具体方式最终以神州商桥公示内容为准。

四、店铺 logo 管理规则

（一）适用范围

本规则适用于所有神州商桥店铺的店铺 logo，即在店铺名称前统一以图片形式向消费者展示的店铺标志。

（二）禁用信息

店铺 logo 不得含有以下内容和信息：

- 1、损于国家、社会公共利益，或有损民族尊严的内容。
- 2、含有封建文化糟粕、有消极政治影响、违背少数民族习俗或带有民族歧视内容。
- 3、可能对公众造成欺骗或者误解，或引起社会公众不良心理反应等情况的内容。
- 4、外国国家（地区）名称/国际组织名称。
- 5、政党名称、党政军机关名称、群众组织名称、社会团体名称及部队番号。
- 6、国家领导人及老一辈革命家的名字/拼音等内容。
- 7、不文明/格调低级/庸俗等不雅词汇及拼音等内容。
- 8、出现电商平台（含神州商桥）相关的敏感或标志性信息。
- 9、未经授权的情况下，使用品牌名称或与品牌近似的文字、图形、颜色或其组合，明星或知名人士姓名等。
- 10、电话号码、电子邮箱、网址、二维码、即时通讯工具账号或其他联系信息如 QQ 号码、微信号、名片等。
- 11、其他法律法规规定禁止、违背公序良俗的内容。

（三）管理规则

- 1、店铺 logo 中使用违反本规则信息的，神州商桥有权通知卖家在指定期限内修改，若卖家在指定期限内未修改或修改后仍不符合要求的，神州商桥则有权关闭其店铺。
- 2、如因店铺 logo 违规导致神州商桥或任何第三方遭受损害的，神州商桥及遭受损害的第三方有权要求卖家承担相应的法律责任。

五、店铺商品管理规则

（一）定义及适用范围

本规则适用于所有在神州商桥店铺中发布的商品，即卖家在店铺中用来展示和交易的商品。

（二）卖家上架商品要求

店铺上架的商品至少上传一张产品主图，主图需清晰展示商品外观和特点：

- （1）主图基础要求：图片尺寸 800*800，白色背景（#ffffff），图片分辨率 72dpi，PNG/JPG 格式。

- (2) 主图数量至少 1 张，最多 5 张。
- (3) 首图必须展示商品整体实物图，第一张为白底，其他辅图可以根据商品特性灵活调整设计。
- (4) 主图不得连续提交相同的图，建议展示商品不同的角度。
- (5) 不能有大面积黑色投影（大区域反射环境物）。
- (6) 不得出现非等比例缩放情况，包括拉伸、变形、压缩等。
- (7) 图片质量要清晰，不能虚化，边缘清晰，接近满画布显示即可，亮度充足。
- (8) 图中呈现商品个数与销售单位（产品信息）保持一致，首图所示商品颜色、规格等必须与文字介绍一致，不得出现与所售商品无关的其他商品和物体。
- (9) 首图上不允许出现“赠、赠品”等文字字样。
- (10) 禁止使用诱导用户点击的形式如拆红包、视频播放按钮等。
- (11) 首图不得出现牛皮癣：文字、水印、边框等。
- (12) 不得出现拼接图，不得出现明显拼合而成的商品图，除套装以外，不要出现明星代言。
- (13) 文字、图片展示内容必须符合《新广告法》相关法律法规。

(三) 商品上传与下架

- 1、商品主图可以在 EB 系统或者商桥卖家中心上传：
 - (1) EB 上传主图路径：物料主数据查询—编辑物料—修改图片；
 - (2) 商桥上传主图的路径：卖家中心—管理供应产品/方案—选择产品—修改图片。
- 2、商品下架可在商桥卖家中心操作或者联系商桥运营人员批量下架：
 - (1) 商桥上传主图的路径：卖家中心—管理供应产品/方案—选择产品—下架；
 - (2) 批量下架商品，需发送商品明细给商桥运营人员。

(四) 管理规则说明

- 1、店铺上架商品若未按要求上传产品主图，神州商桥将在每月月初同步不符合发布规则的商品信息给卖家，卖家需在一周内按照商品发布规则完成处理（上传产品主图或下架商品）。
- 2、若规定期限内卖家未按要求采取行动，神州商桥有权下架不符合规则的商品。

六、店铺子账号管理规则

(一) 定义及适用范围

- 1、定义：子账号是指神州商桥卖家在“商桥卖家中心”为店铺工作人员开通的管理店铺经营活动的账号，简称子账号。
- 2、适用范围：适用于在神州商桥经营售卖的所有卖家。

(二) 开通与关闭

- 1. 子账号的开通：卖家可通过“商桥卖家中心”左侧菜单【店铺管理】功能下的【子账户管理】页面进行开通。

2、子账号的主动停用：卖家可通过“商桥卖家中心”左侧菜单【店铺管理】功能下的【子账户管理】页面进行冻结或删除操作，被停用的子账号，将不可进行任何登录及操作使用。

（三）管理规范

卖家需要对其开通所有子账号的所操作或经营的活动负全部责任，不得将子账号用于任何非法或违背正常交易或者用于任何为神州商桥消费者提供服务之外的目的，包括但不限于以下情形：

（1）不得违反国家法律法规的规定、卖家与神州商桥签署的协议以及神州商桥对卖家的管理规定；

（2）不得诋毁神州商桥品牌形象或者神州商桥上其它任何卖家、品牌、产品的形象；

（3）不得泄露神州商桥的任何商业机密，包括但不限于卖家与神州商桥签订的合同以及合作过程中所获知的与神州商桥相关的决策、计划、技术、数据；

（4）创建子账号并为子账号命名时应当使用规范的用语，不得出现带有反动、色情、威胁、恐吓和暴力性等内容的字眼。

七、关闭店铺管理规则

（一）主动关闭

如事业部因某些原因不再经营店铺，事业部可主动向平台运营人员申请关闭店铺。

（二）被动关闭

经检查不符合要求的店铺，平台运营人员将有权直接关闭店铺

八、附则

1、神州商桥可根据平台运营情况随时调整本管理规则并向卖家公示。

2、卖家应遵守国家法律、行政法规、部门规章等规范性文件。对任何涉嫌违反国家法律、行政法规、部门规章等规范性文件的行为，本规则已有规定的，适用于本规则。本规则尚无规定的，神州商桥有权酌情处理。但神州商桥对卖家的处理不免除其应承担的法律责任。卖家在神州商桥的任何行为，应同时遵守与神州商桥及其关联公司签订的各项协议；如有违约即视为对本规则的违反。

3、本规则于 2023 年 2 月 21 日发布，于 2023 年 4 月 1 日生效。